企業理念

未来の地球環境を考えて行動し、資源の最大限の有効活用を行うこと

高品位且つ市場の求める製品を供給し、顧客満足向上に弛まぬ努力をすること

資源リサイクルの担い手として社会的責任を果たしつつ、企業活動を最大化し、発展すること

以上の実現と共に、豊かな生活環境を得て持続的に成長する企業となる

品質・環境マネジメントシステム経営方針

1. 資源リサイクルを最大化し、社内標準化を推進し、より高品質な製品の安定供給を通じて、顧客の満足度を向上し信頼をより強固にする。
2. 製品要求事項を満たし、且つ、環境に配慮した製品の製造と販売を通じて、持続可能な循環型社会の形成に貢献する。
3. 品質及び環境マネジメントシステムにおいて、各々下記目標を定め、経営層及び全社員が企業活動を通じて真摯に取り組む。

3－1 品質目標

① 販売、生産、売上を含めた期事業計画の達成
② 品質改善及びコスト改善等を含めた顧客満足度の向上
③ 苦情削減等による顧客信頼性の向上
④ 無駄の排除、歩留改善、生産性向上への取り組みを通じたコストダウン
⑤ 安全操業、安定操業による組織、供給者への貢献

3－2 環境目標

① 省エネルギー
② 省資源
③ 廃棄物削減
④ 気候変動対応

これら目標の定期的見直しによって、品質マネジメントシステム 及び 環境マネジメントシステムの継続的改善に努め、より高い品質の製品の供給と環境保護及び汚染の予防を実現し、環境や社会的要求事項の変化に迅速に対応する。

4. 製品に関する法令の遵守、規制要求事項を満足すると共に、環境関連法規制並びに当社が同意した利害関係者からの要求事項を遵守する。
5. 関連会社を含む全ての従業員等の品質意識、環境意識を啓発する為の教育活動を積極的に行い、品質管理並びに環境保全を推進する。

2003年04月01日 制定
2023年08月10日 改訂

日本ノボパン工業株式会社
代表取締役社長 山本 拓